

2024永續發展報告



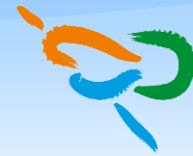
交通部
觀光署
澎湖國家風景區管理處
Penghu National Scenic Area Headquarters, Tourism Administration, MOTC

本處參與全球永續旅遊認證歷程

- 綠色旅遊目的地認證遵循 GSTC(全球永續旅遊議會)所訂全球永續旅遊準則，是國際間最具聲譽的永續旅遊目的地認證標章，通常會需要至少2-3年持續建構，**設計84項準則指標**提供階段性的授獎機制，鼓勵參與機關持續進步。
- **綠色旅遊目的地-品質海岸標章(QualityCoast Award)**認證機制提供綠色管理系統。
- 建立具在地性的永續管理機制。

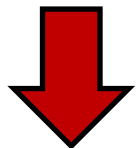


本處永續發展架構



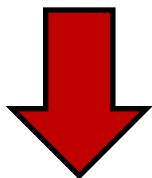
永續發展願景

將澎湖發展為「國際永續觀光休閒度假島嶼」。



永續發展目標

1. 發掘澎湖四季之美，推動海島特色永續體驗遊程。
2. 致力於海岸生態、環境保護，維護傳統海洋文化遺產。
3. 營造完善、安全的通用旅遊環境。
4. 鼓勵在地產業跨域整合，培力商家從事永續商業活動。



永續發展政策

依目的地**管理**(9)、**社會經濟**(4)、**文化與傳統**(1)、**環境**(19)構面對應之84項準則指標共制定33項政策，並依據監測及相關利益者反饋調整修正。



永續發展策略

依上述四大構面準則指標及所定政策，研訂各種執行策略或計畫完成填報。

永續發展政策

Sustainable Development Policy

致力於海岸生態、環境保護 維護傳統海洋文化遺產

- 確保野生動物資源的永續性和生態平衡。
- 確保各種形式的文化及建築遺產得到適當保護並得到全球旅遊者的尊重。
- 防止外來物種的擴散，保護當地的生態系統和生物多樣性。

發掘澎湖四季之美 推動海島特色永續體驗遊程

- 將永續概念結合遊程，帶領旅客共同保護自然環境。

負責任的內外管理

- 定期對政策的實施效果進行評估，確保能夠充分考慮到所有相關群體的需求和利益。
- 實踐公共採購過程的公平性、透明性和責任感。
- 提高遊客對海洋保護的認識和參與。
- 通過多方位的措施促進低碳發展，並為應對氣候變遷做出貢獻。
- 提升永續產品使用率來減少塑料污染。

營造完善、安全的通用旅遊環境

- 維護在地社會福祉為第一優先。
- 落實遊客參與活動之行為管理。
- 提升對人權的保護和支持，促進公平與正義、包容性和公平性。
- 推廣使用低衝擊的交通工具遊覽澎湖。

鼓勵在地產業跨域整合 培力商家從事永續商業活動

- 支持當地企業、創業者和社區，促進旅遊收入在當地經濟中的留存和再投入。
- 積極輔導業者參與由GSTC核可的相關認證及培訓。

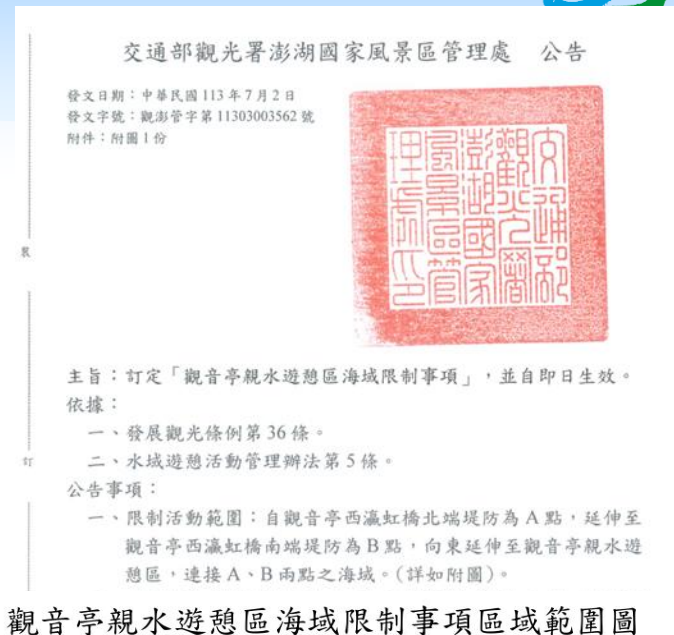
將澎湖發展為「國際永續觀光休閒度假島嶼」

永續管理

- 確保旅遊行為安全及保護生態環境，**制定遊客共同遵守規範**→如：觀音亭親水遊憩區、山水漁港東堤外側海域範圍限制水域遊憩活動、小門鯨魚洞預警封閉等。
- 訂定各水域遊憩**活動注意事項**及**建置海洋生態保護宣言**，提高業者及遊客對海洋保護的認識及參與，**維護澎湖水域生態及活動安全**。
- 首創推出「**永續地圖計畫**」，徵選具體永續實踐的業者，**鼓勵更多澎湖在地業者積極響應並實踐永續旅遊**。
- 提供申訴管道及**問卷收集遊客及居民回饋意見**，定期檢討。



山水漁港東堤外側海域限制事項區域範圍圖



社會經濟效益

- 免費辦理**GTS綠色旅行標章認證說明會**，鼓勵在地業者打開國際通路(目前已有**5間業者參與**此認證計畫，**3間業者獲得認證**)。
- 免費辦理**永續實務工作坊**，教育並支持在地業者有更多機會發展創新型的永續旅遊產品與服務。
- 每年一次的**永續論壇暨市集活動**，透過發展以**當地文化和自然資源為基礎的旅遊產品**，社區居民可以參與旅遊業的發展，**獲得經濟回報**。
- 支持在地經濟永續，**四季旅遊主題行程及特色農漁節慶文化新興開發體驗行程推廣**。



文化與傳統的保存

- 推廣世界遺產觀光資源，針對澎湖特有之「石滬」、「玄武岩地質地形」、「燕鷗生態」、「古廟」及「古厝」等5種主題資源，分別**進行生態影像紀錄與建置**，呈現澎湖自然與真實的內涵及價值。
- 鹹水煙藝術季**結合古蹟、地質場景及澎湖傳統表演藝術**(**涼傘、小法等**)。
- 訪古季**乞龜專車**。
- 石滬**堆砌技藝體驗傳承**及石滬**環境教育師資的培訓**。
- 四季旅遊主題**資源導覽解說培訓**。
- 東臺**軍事史蹟園區**(東西堡壘)**解說導覽**。

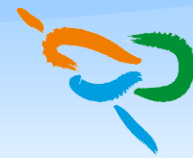


環境保護

- 提升大眾運輸使用率-啟動開通「**台灣好行-澎湖空港快線**」。
- 辦理望安散崎港海漂**淨灘及珊瑚復育**活動。
- 培訓海洋生態旅遊監測志工，於**山水打造太極意象園區復育珊瑚****結合企業社會責任及業者認養**。
- **推廣永續幣**：由在地社區銀青合作砍伐外來種銀合歡製成，於活動中循環使用，減紙減廢，亦做為實踐永續行為憑物，至永續地圖店家消費循環使用，**有助於恢復當地生態系統及促進在地經濟**。
- 推廣**領騎服務**、自行車跳島綠色旅遊。



參與百大目的地永續故事的國際競賽



- 永續實踐的**創新性**
- 永續實踐的**效益及影響**
- 永續實踐的**可複製性**
- 此永續實踐關聯的**環境、經濟、社會**三大層面**廣度**

2023

類別：「文化與傳統」

□ 探索澎湖納斯卡線 ~ 守護石滬
入選**2023全球百大目的地永續故事**

辦理石滬季主題行程，吸引遊客至吉貝嶼**探索認識石滬文化價值**，達到文化保存、體驗生態旅遊的目標



2024

類別：自然與風景(Nature & Scenery)

□ 守護忠實的海洋旅行者-澎湖望安綠蠵龜的幸福家園

島上一座「好善堂」石碑，記載著守護海龜的保育歷史為開端，**透過跨域合作**劃定產卵保護區，投入巡護並建立「綠蠵龜觀光保育中心」，從事綠蠵龜**生態保育解說**及望安生態資源特色展示、推廣特有**乞龜文化**等觀光教育推廣、**提供傷龜庇護收容**、**守護牠們的棲地**，吸引遊客登島探索並**推廣海洋生態教育**，為當地**創造經濟**收入。

